



PUBLIC EXPOSE **2024**

PT MULTI INDOCITRA TBK

TABLE OF CONTENT

- Highlight 2023
- Profil Perusahaan
- Kekuatan Perusahaan
- Kinerja Keuangan 2023
- Aktivitas Perusahaan 2023
- Rencana 2024

HIGHLIGHT 2023

Berhasil menembus
penjualan bersih
diatas **1 Triliun**

Penjualan Pigeon Teens
meningkat **62.32%**

Peluncuran produk
merek **POIPOI** di
kategori Food & Beverage

**Botol Susu
dan Dot** Pigeon
meraih berbagai
penghargaan terbaik

Pigeon sebagai Brand
**Champion of
The Year 2023**
dari Trans & Co dan
InfoBrand

Entitas anak PT
Digital Niaga Indonesia
(PT DNI) berhasil
**melampaui target
Perusahaan 102%**

Pigeon bekerjasama
dengan **Waste4Change**
mengelola botol susu
bekas/kemasan plastik
bekas produk Pigeon



PROFILE **PERUSAHAAN**

PROFILE PERUSAHAAN

Tangga Pendirian

11 Januari 1990

Bidang Usaha

Perdagangan umum atas barang-barang konsumsi perlengkapan bayi dan produk perawatan kesehatan serta kosmetik.

Channel Penjualan

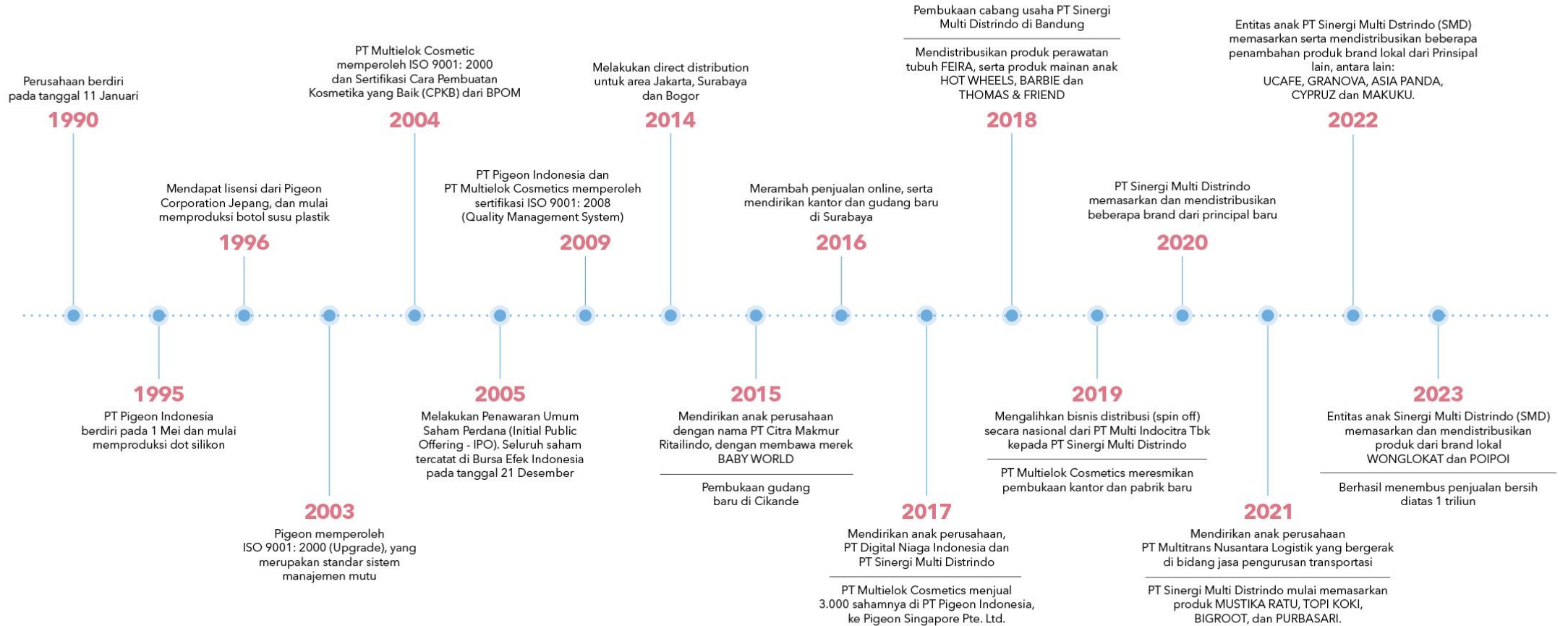
Modern & Traditional Channel, Online/E-Commerce
Flagship Store & Special Channel

Kepemilikan Saham

Per 31 Desember 2023

- PT Buana Graha Utama **45,37%**
- Treasury Stock **1,35%**
- Sukarto Bujung **11,27%**
- Publik (Masyarakat) **42,01%**

MILESTONE



STRUKTUR GRUP PERUSAHAAN



Manufacture

MEC (PT Multielok Cosmetic) **99.9%**

PI (PT Pigeon Indonesia) **35.0%**

Online Bussiness

DNI (PT Digital Niaga Indonesia) **99.9%**

DCM (PT Digital Citra Mandiri) **99.0%**

Retail Store Bussiness

CMR (PT Citra Makmur Ritailindo) **99.9%**

Distribution

SMD (PT Sinergi Multi Distrindo) **99.9%**

Transportation

MNL (PT Multitrans Nusantara Logistic) **99.9%**



KEKUATAN PERUSAHAAN

Fasilitas Produksi



PT Multielok Cosmetic, entitas anak, perusahaan marklon produk kosmetik terpercaya yang berkomitmen pada kepuasan pelanggan dan standar kualitas yang tinggi. Didukung pengalaman, kemampuan teknis dan fasilitas pabrik yang terintegrasi.



**HALAL
CERTIFIED**



Jaringan Retail Online



DIGITAL NIAGA INDONESIA
Let's make it easy

PT Digital Niaga Indonesia, entitas anak, **Brand Enabler** (*Pigeon, YouVit, Dahlia, PoiPoi, HORI dan Lansinoh*), **Online retail** (*Babypapaya, Oydis Beauty*) dan digital marketing agency.

Brand Enabler

pigeon

youvit
more life

DAHLIA

Lansinoh

POIPOI®

HORI
Lighting

Retail Online

OYDIS
beauty

Babypapaya .id
Your Baby Shopping Expert

Distribusi



PT Sinergi Multi Distrindo, entitas anak, distributor barang perlengkapan bayi dan barang konsumsi lainnya dengan 2 Central Warehouse di Cikande-Serang & Surabaya dan 6 Cabang di Jakarta, Surabaya, Bandung, Tangerang, Bogor, Makassar.



DISTRIBUSI – mendistribusikan produk dari 12 Principal



Cakupan Distribusi



98 Sub
Distributor

6 Direct
Distribution

8 Pigeon Flagship
Store

2 Central
Warehouse

Pencapaian Perusahaan

Best Brand Award dan Digital Popular Brand Award
Category Botol Susu



Supermom Brand Award



Mother & Beyond



Digital Popular Brand Award

Pencapaian Perusahaan



Brand Champion of The Year



Top Digital PR Award

Pencapaian Perusahaan



Best Sales Mom & Kids



Top Inovation Choice Award

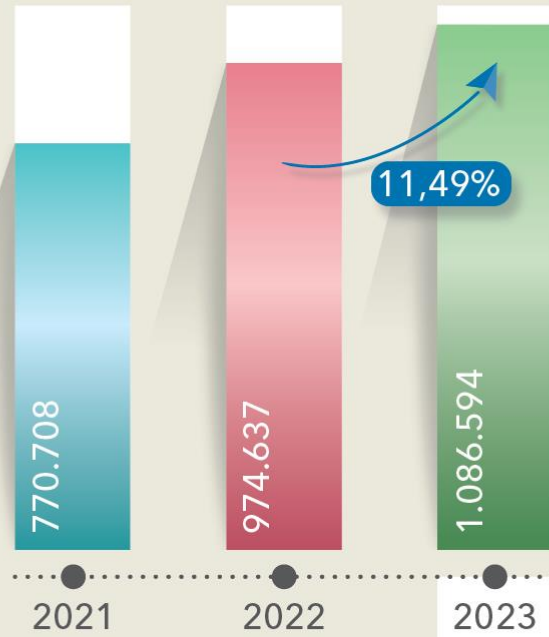


KINERJA KEUANGAN

KINERJA KEUANGAN

Penjualan Bersih (Net Sales)

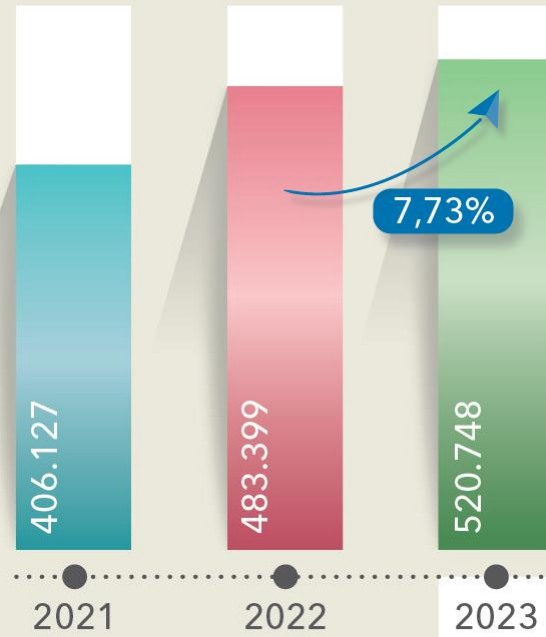
dalam jutaan Rupiah | *in million Rupiah*



Penjualan bersih perusahaan pada akhir tahun 2023 **meningkat** 11,49% dibandingkan dengan akhir tahun 2022.

Laba Bruto (Gross Profit)

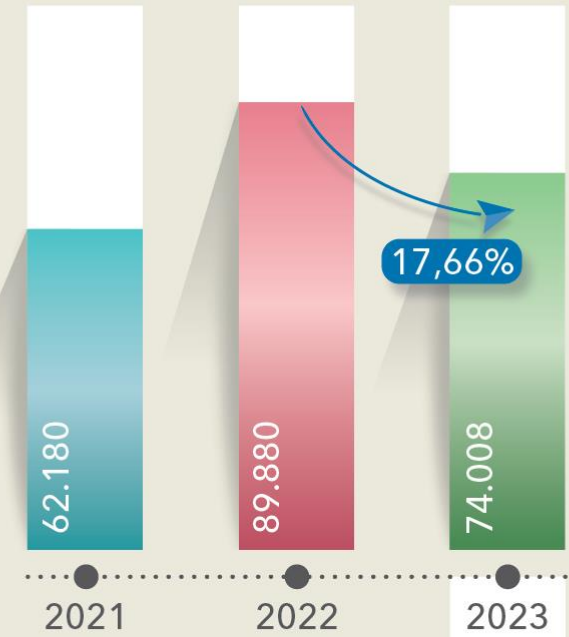
dalam jutaan Rupiah | *in million Rupiah*



Laba bruto perusahaan pada akhir tahun 2023 **meningkat** 7,73% dibandingkan dengan akhir tahun 2022.

Laba Usaha (Income from Operations)

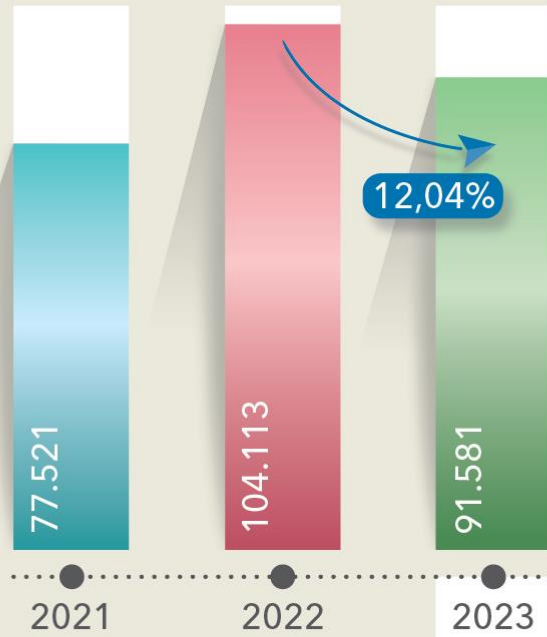
dalam jutaan Rupiah | *in million Rupiah*



Laba usaha perusahaan pada akhir tahun 2023 **menurun** 17,66% dibandingkan dengan akhir tahun 2022.

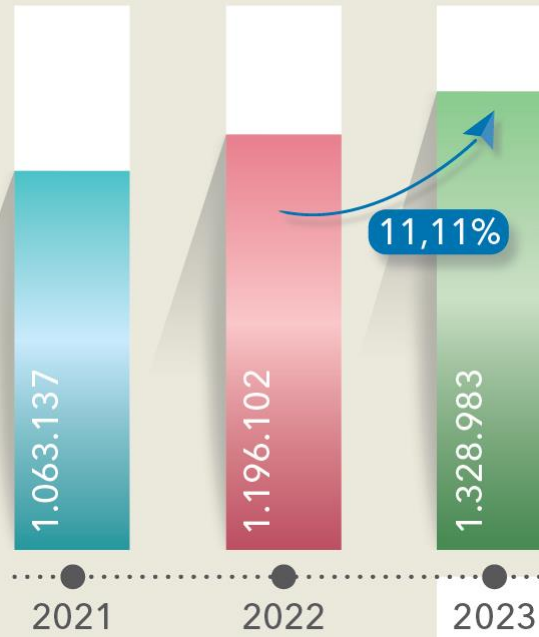
KINERJA KEUANGAN

EBITDA (Earning Before Interest, Taxes, Depreciation, and Amortization)
dalam jutaan Rupiah | *in million Rupiah*



EBITDA perusahaan pada akhir tahun 2023 **menurun** 12,04% dibandingkan dengan akhir tahun 2022.

Jumlah Aset (Total Assets)
dalam jutaan Rupiah | *in million Rupiah*



Jumlah aset perusahaan pada akhir tahun 2023 **meningkat** 11,11% dibandingkan dengan akhir tahun 2022.

Jumlah Ekuitas (Total Equity)
dalam jutaan Rupiah | *in million Rupiah*



Jumlah Ekuitas perusahaan pada akhir tahun 2023 **meningkat** 18,91% dibandingkan dengan akhir tahun 2022.

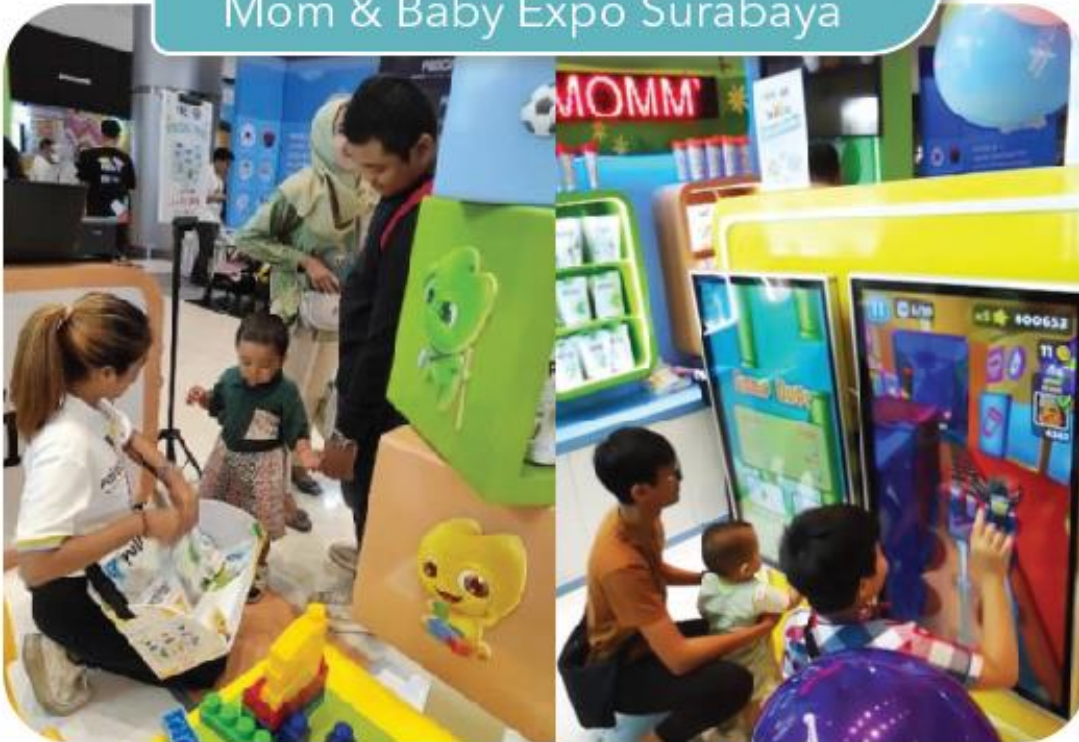


AKTIVITAS PERUSAHAAN 2023

2023 Activity HIGHLIGHT

Direct Communication Activity **POIPOI** untuk pengenalan langsung **POIPOI** ke target konsumen.

Wilbex
Mom & Baby Expo Surabaya



Mom's Community Gathering
Jakarta



2023 Activity HIGHLIGHT

Di Hari Batik Nasional 2 Oktober 2023, **Pigeon merayakan 10 Tahun Berbatik** dengan kembali meluncurkan Botol dengan design Batik terbaru, motif Ayam Pagar dan Bunga Peony. Pigeon Berbatik merupakan bentuk kepedulian Pigeon terhadap budaya bangsa.



2023 Activity HIGHLIGHT

Direct Communication Activity **Pigeon Teens** untuk pengenalan langsung **Pigeon Teens** ke target konsumen.



2023 Activity HIGHLIGHT

Direct Communication Activity **Pigeon Teens** untuk pengenalan langsung **Pigeon Teens** ke target konsumen.



2023 Activity HIGHLIGHT

Direct Communication Activity **Lansinoh** untuk pengenalan langsung **Lansinoh** ke target konsumen.



CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Sebagai bentuk kepedulian Pigeon terhadap bayi yang berkebutuhan khusus, dari sebagian penjualan produk Botol Pigeon dengan design Batik dan Pouch Batik Pigeon di tahun 2023 kami donasikan ke **Yayasan Pembina Penderita Celah Bibir dan Langit-Langit (YPPCBL) Bandung**, senilai **Rp.283.000.000** untuk pelaksanaan operasi celah bibir dan langit-langit. Serta mendukung pelaksanaan operasi celah bibir dan langit-langit yang dilakukan oleh Yayasan Senyum Ratu Kendedes Malang &

Ikatan Alumni Kedokteran Gigi Universitas Brawijaya (IKAGI UB) di RSUD Kanjuruhan Kabupaten Malang, Persatuan Ahli Bedah Mulut dan Maksilofasial Indonesia di RS Primaya Inco Sorowako, dan Yayasan Kita Peduli Lombok di RSUD NTB.



Dan sebagai wujud dukungan **Pigeon** terhadap pelestarian Batik dan juga pemberdayaan perempuan khususnya Ibu, Pigeon bekerjasama dengan **Iwet Ramadhan** dan **JKT Creative** membuat berbagai macam produk batik siap pakai seperti pouch batik tulis, kantong *cuttleries* yang dibuat oleh Pembatik Ibu Rusun Pulogebang binaan Iwet Ramadhan.



RENCANA **2024**

RENCANA 2024

Brand dan distribusi melalui aktivitas yang terintegrasi dan tepat sasaran.

Pasar Internasional untuk produk skin care **Kaila**

Mendistribusikan merek dari principal baru

Varian baru **POIPOI** berupa Snack Sehat rasa *Beef & Cheese* dan rasa *Milky Melon*.

Penguatan

Komitmen

Ekspansi

Diversifikasi

Strategi Penetrasi

Pengembangan

Varian Baru

Distribusi

Pigeon memperkuat komitmen membangun masa depan lebih ramah lingkungan dengan meluncurkan produk botol susu berbahan **Plastic Bio Circular**

Produk *Snack Bar* untuk ibu hamil

Kategori baru merek **POIPOI** berupa produk *Yogurt Bites*

Perluasan distribusi brand dari **PT Matel Indonesia** dengan potensi pertumbuhan penjualan 300%

End of Slides

Terima Kasih